Выберите ДВА верных суждения, характеризующие маркетинг и менеджмент.

1) Основоположником научной организации труда и менеджмента является экономист А. Смит.

2) К социально-психологическим методам в менеджменте относится представление к наградам.

3) Маркетинг представляет собой совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям.

4) Основу маркетинга составляет marketing mix, включающий 4P: потребность, прибыль, планирование и продажа.

5) Менеджмент ориентирован, главным образом, на целенаправленное формирование у покупателей новых потребностей. ,

6) Приказы и инструкции относятся к социально-психологическим методам менеджмента на предприятии.